



Promoting Welcoming Rural Communities: Holistic and Collaborative Approaches

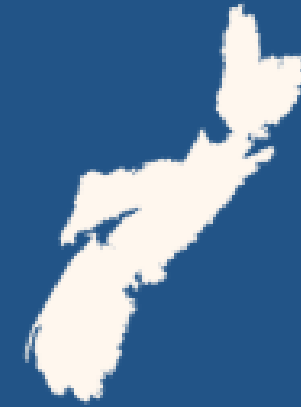
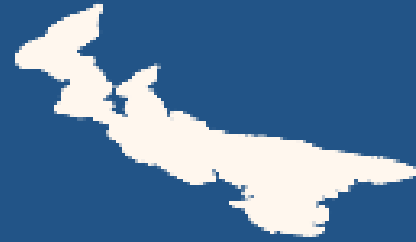
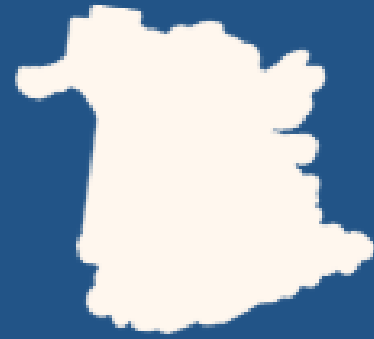
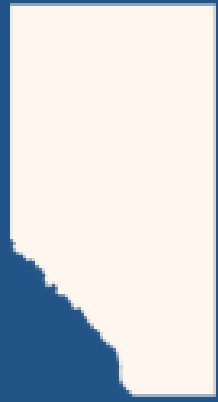
**Promouvoir des communautés
rurales accueillantes : des
approches holistiques et
collaboratives**

November 24, 2025





Land Acknowledgement



Reconnaissance des terres

Native Land Digital
www.native-land.ca





COMMUNICATION QUI RETIENT COMMUNICATION FOR RETENTION

Présenté par/Presented by: Marcel Saulnier





BONJOUR! HELLO!

Marcel Saulnier
Coordinateur - CFA Clare
Coordinator—WFC Clare



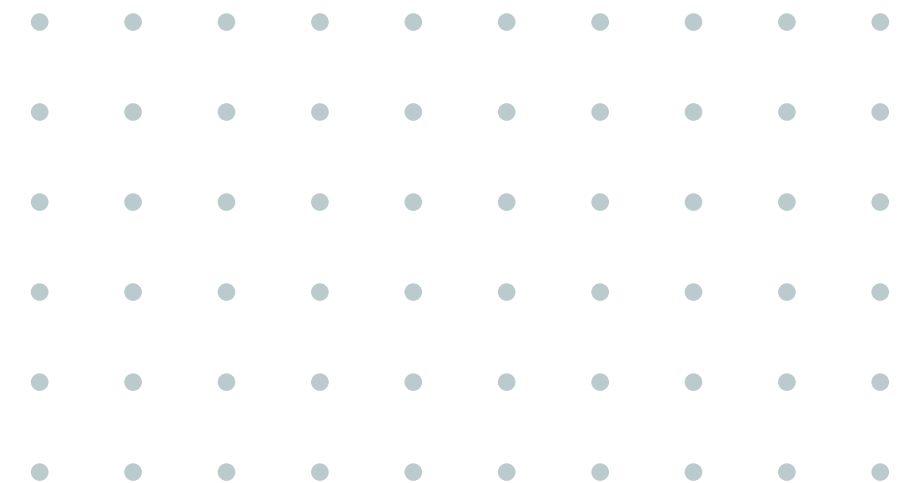


WHAT IS A
CFA/WFC?



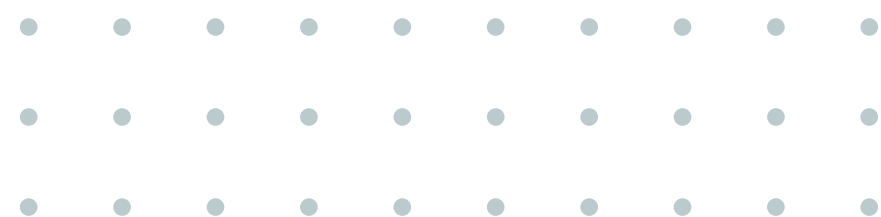
Clare

Communauté francophone
accueillante



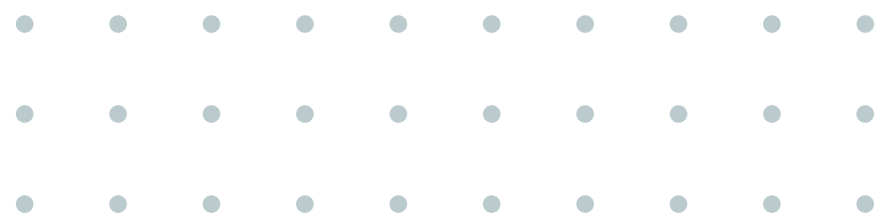
LE CANADA EST EN CROISSANCE

- La population du Canada a augmenté de 744 324 personnes en 2024
 - grâce à l'immigration, qui représente 97,3 % de cette croissance - Statistique Canada.
- Les immigrants ont massivement choisi de s'installer dans les zones urbaines.
- Les communautés rurales ont également besoin d'immigration.
- L'attraction et la rétention des immigrants présentent toutefois des obstacles.



CANADA IS GROWING

- Canada's population increased by 744,324 people in 2024.
 - 97.3% of this increase is due to immigration, according to Statistics Canada.
- Immigrants largely choose to settle in urban areas.
- However, rural communities also need immigrants.
- But they face obstacles in terms of attracting and retaining immigrants.



LA RÉTENTION
COMMENCE
AVANT MÊME
L'ARRIVÉE
DANS LES
ZONES
RURALES



RETENTION
BEGINS EVEN
BEFORE
ARRIVAL IN
RURAL AREAS

POURQUOI LA COMMUNICATION EST IMPORTANTE POUR LA RÉTENTION

- La communication façonne la première impression d'une région rurale, parfois des mois ou des années avant l'arrivée.
- La communication influence :
 - Ses attentes concernant la vie communautaire, les services et les opportunités d'emploi
 - Son sentiment d'appartenance et de sécurité culturelle
- Une communication efficace peut réduire les regrets, augmenter la satisfaction et favoriser l'établissement d'une relation de confiance avec les institutions et la communauté.



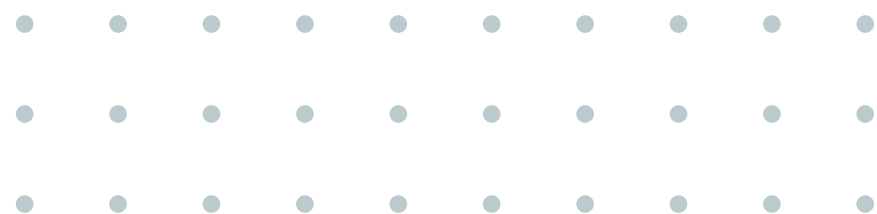
WHY COMMUNICATION IS IMPORTANT FOR RETENTION

- Communication shapes the first impressions of rural regions, sometimes months or years before arriving there.
- Communication can influence:
 - Expectations about life in the community, services and employment opportunities
 - Feelings of belonging and cultural safety.
- Effective communication can reduce regret, increase satisfaction and help establish trust in both institutions and the community.



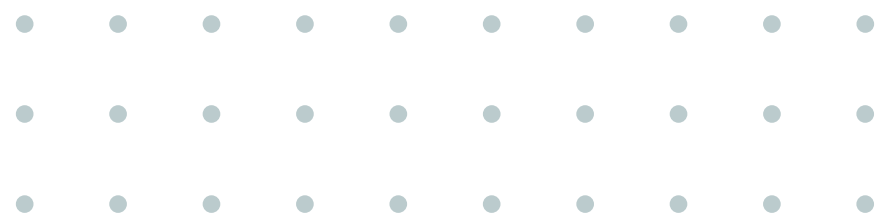
COMMUNICATION AVANT L'ARRIVÉE : MARKETING ET PROMOTION

- Précision des messages
 - Évitez les descriptions trop idéalisées (par exemple « emplois partout »).
 - La transparence quant aux défis à relever permet d'aligner les attentes : limites en matière de transport, pénurie de logements, climat, accès aux services.
 - Des messages honnêtes réduisent les déceptions précoces, qui sont la cause la plus fréquente de départ prématuré.
- Clarté et accessibilité
 - Peuvent ne pas être familiers avec les réalités rurales canadiennes
 - Utilisez un langage simple, des visuels cohérents et des métaphores culturellement neutres.
 - Proposez des options multilingues lorsque cela est possible, au moins pour les documents essentiels.
- Mettre en avant les bons arguments de vente
 - Avantages de la vie rurale : sécurité, liens communautaires, nature, mode de vie plus calme.
 - Incluez des exemples de réussites réelles d'immigrants dans la région (authenticité > slogans).



COMMUNICATION BEFORE ARRIVAL MARKETING AND PROMOTION

- Precise messaging
 - Avoid overly idealistic descriptions (e.g., “jobs everywhere”).
 - Be transparent about challenges so that expectations can be adjusted accordingly: limited public transit, lack of housing, climate, access to services.
 - Honest messaging reduces early disappointment, which is the most common cause of quick departures.
- Clarity and accessibility
 - They may not be familiar with the realities of rural Canada.
 - Use simple language, coherent visuals and culturally neutral metaphors.
 - Offer multilingual options when possible, at least for essential documents.
- Focus on the most convincing selling points.
 - The advantages of rural life: safety, strong sense of community, nature, calmer lifestyle.
 - Include real success stories from other immigrants in the region (authenticity>slogans).



COMMUNICATION APRÈS L'ARRIVÉE

- Cohérence entre la promesse et la réalité
 - Si les messages envoyés avant l'arrivée créent des attentes, le nouvel arrivant doit vivre une expérience proche de celle-ci.
 - Lorsque la réalité correspond au message, la satisfaction et la rétention augmentent.
- Communication claire sur les systèmes locaux
 - De nombreux défis en matière de rétention proviennent de malentendus fondamentaux :
 - Comment trouver un médecin de famille ?
 - Limites des transports en commun.
 - Que signifient réellement les « pneus d'hiver » ?
- Communication bidirectionnelle
 - La rétention augmente lorsque les nouveaux arrivants se sentent écoutés.
 - Outils : sondages, consultations communautaires, groupes WhatsApp.
 - Encouragez le dialogue plutôt que les instructions unidirectionnelles.
- Accessibilité linguistique
 - Offrir des ressources dans la langue maternelle lorsque cela est possible améliore le sentiment d'appartenance.
 - Si les services sont limités, communiquez clairement quels services sont disponibles dans quelle langue.



POST-ARRIVAL COMMUNICATION

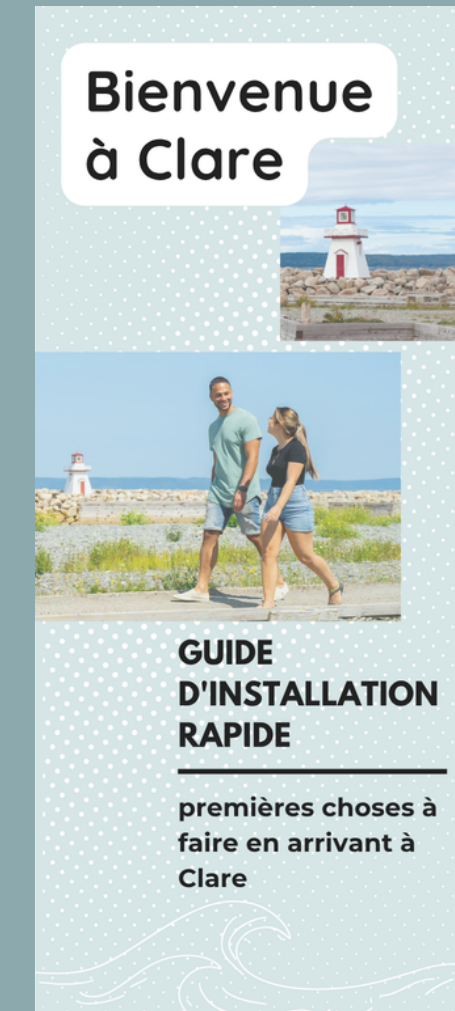
- Consistency between promises and reality
 - If the messaging provided before arrival creates expectations, the newcomer's experiences should align, as closely as possible, with these expectations.
 - When reality aligns with messaging, satisfaction and retention increase.
- Clear communication about local systems
 - Many challenges in terms of retention can come from fundamental misunderstandings:
 - How do you find a family doctor?
 - The limitations of public transit.
 - What are “winter tires” really?
- Two-way communication
 - Retention increases when newcomers feel heard.
 - Tools: polls, community consultations, WhatsApp groups.
 - Prioritize engaging in a dialogue, instead of giving directions or using one-way communication.
- Accessible language
 - Offer resources in their first language (when possible) to increase feelings of belonging and inclusion.
 - If services are limited, clearly communicate which services are available and in what language.



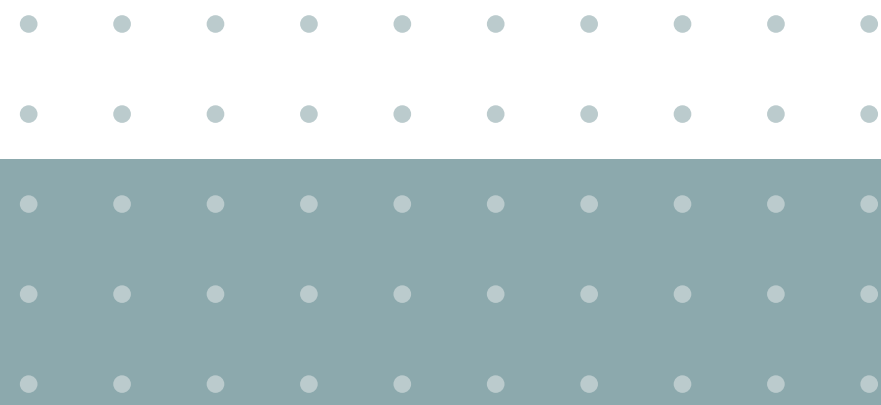
LITURATURE



GUIDE
COMPLETE GUIDE



GUIDE RAPIDE
QUICK GUIDE



MERCI !
THANK YOU!



Promoting Welcoming Rural Communities: Holistic and Collaborative Approaches

Promouvoir des communautés rurales accueillantes : une approche collaborative et holistique

Funded by / Financé par:



DEPARTMENT
OF LABOUR, SKILLS
AND IMMIGRATION



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada



YMCA Centre for Immigrant Programs

As a multi-service organization committed to building healthy communities, the YMCA of Greater Halifax/Dartmouth offers a variety of programming that supports newcomer settlement and integration.



Programmes du Centre pour personnes immigrantes du YMCA

Organisme multiservice engagé dans la création de communautés en santé, le YMCA du Grand Halifax et Dartmouth propose une variété de programmes visant à favoriser l'établissement et l'intégration des personnes nouvellement arrivées.

Building Welcoming Rural Communities: YMCA Collaborative Approach

YMCA Provincial Program

- Community based outreach Services (place based)
- Work collaboratively with partners organizations to build welcoming and inclusive communities
- Support retention in Smaller Rural Centres

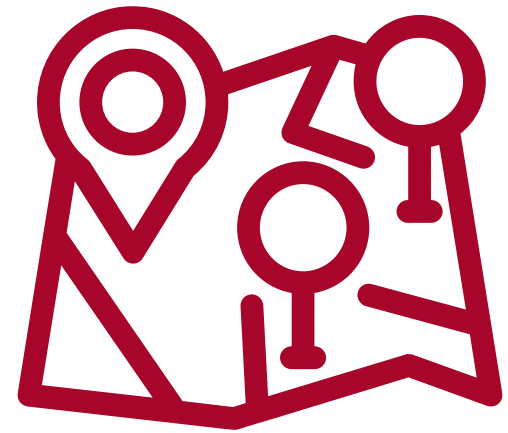


Créer des communautés rurales accueillantes : l'approche collaborative du YMCA

Programme provincial du YMCA

- Des services de proximité offerts dans les communautés
- Une collaboration avec des organisations partenaires afin de bâtir des communautés accueillantes et inclusives
- Un soutien à la rétention dans les petits centres ruraux

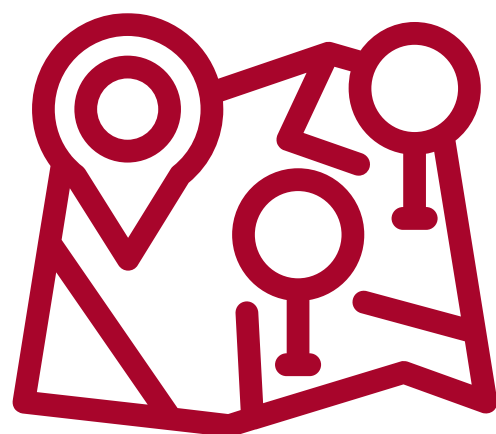




History YIS Smaller Centre Work



Where We've Been



Historique des services au personnes immigrantes du YMCA dans les petits centres





Immigrant Services

When people's potential is ignited, they thrive—fueling growth, belonging, and opportunity in our communities.

- 11 Settlement Hubs
- 15+ Language Sites
- 80+ School Locations
- 3 HIPPY Sites
- 140+ Dedicated Staff
- 35+ Years Working With Newcomers



Yarmouth

- YREACH Settlement
- YREACH Language
- School Settlement

DIGBY

- YREACH Settlement
- YREACH Language
- School Settlement



Bridgewater

- EMPP
- School Settlement
- YREACH Settlement

Kentville

- School Settlement
- YREACH Settlement
- YREACH Language
- LINC

Truro

- HIPPY
- North Shore LIP
- YREACH Language
- YREACH Settlement
- School Settlement

Amherst

- YREACH Language
- YREACH Settlement
- School Settlement
- HIPPY

Oxford

New Glasgow

- LINC
- HIPPY
- YREACH Settlement
- School Settlement
- YREACH Language



Antigonish

- School Settlement
- LINC
- YREACH Language



Halifax

- Port of Entry Services
- Active Living
- Canada Connects
- Employment & Education
- Youth Outreach
- Saturday Study Skills
- School Settlement (45+ sites)
- Settlement Navigation
- Gender Based Violence Prevention
- 2SLGBTQIA+ Newcomer Program
- Racialized Newcomer Women Employability Program



Sydney

- YREACH Language
- YREACH Settlement
- School Settlement



Port Hawkesbury

- YREACH Language
- YREACH Settlement
- School Settlement

Province Wide Services

- SPELL
- MAPP
- ICT
- NHPT



Partnerships & Collaborations

- We work collaboratively with existing and emerging community partners as a way to build capacity. Sharing resources and expertise is at the core of the YMCA's approach to settlement work. These collaborative relationships have multiple reciprocal benefits that ultimately result in improved services for and retention of newcomers in local communities. Examples include shared programming, co-planning events, referrals, and committees.

***"Everyone has to work together
to make all the pieces fit."***

P2P November 24th, 2025



P2P November 24th, 2025

Partenariats et collaborations

- Nous collaborons avec des partenaires communautaires établis et émergents afin de renforcer l'action collective. Le partage des ressources et de l'expertise est au cœur de l'approche du YMCA en matière de services d'établissement. Ces relations de collaboration offrent de nombreux avantages réciproques qui permettent d'améliorer les services offerts aux personnes nouvellement arrivées et de favoriser leur maintien dans les petites communautés. Ces partenariats prennent diverses formes : programmation partagée, coorganisation d'activités, aiguillage ou participation à des comités.

« C'est en travaillant ensemble qu'on parvient à faire avancer les choses. »

P2P November 24th, 2025



Active and On-going Collaborations

Volunteers

NS Health Peer
Support Initiatives

Nova Scotia
Loyal
Farmers
Markets of NS

IWK
Baby gate &
car set
program

Sport NS
Jump Start
Kids Sport

Vaccine & Free Tax
Clinics

Accessibility
to Fitness
Facilities/
Memberships

Employment
Navigation
and Supports

Collaborations actives et continues

Bénévolat

Soutien par les pairs
de Nova Scotia
Health

Marchés
fermiers
Programme
Nova Scotia
Loyal

Programme de
barrières de
sécurité et de
sièges d'auto
pour bébés
d'IWK

Sport N.-É.
Jump Start
Sports jeunesse

Cliniques de
vaccination et de
déclarations d'impôts
gratuites

Accès aux
installations
sportives et aux
abonnements

Aide à l'emploi



Thank You · Merci

YMCA of Greater Halifax/Dartmouth
Immigrant Programs

Programmes d'aide aux personnes immigrantes
du YMCA du Grand Halifax et Dartmouth

Trina Hall

trina.hall@halifax.ymca.ca

www.yishfx.ca



Pictou County Connected

A Rural Community Hug in Motion

Curated adventures that turn exploration into belonging.



1

2

3

Comté de Pictou connecté

Le soutien d'une communauté rurale en mouvement

Des aventures soigneusement choisies, qui encouragent un sentiment d'appartenance par l'exploration



1

2

3



BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

We facilitate economic growth by assisting businesses in Pictou County with accessing resources, supporting the establishment and expansion of their ventures, and promoting business continuity planning.



IMMIGRATION AND COMMUNITY INTEGRATION

We help businesses hire the talent they need to grow. Newcomers bring diverse skills, experiences, and perspectives that strengthen our community, making us more resilient and competitive in the global marketplace.



COMMUNITY IMPACT

We support community impact organizations with addressing local needs, promoting social equity, and fostering economic growth, ensuring that all members of our community have the opportunity to thrive.



INVESTMENT READINESS

We are committed to supporting investors and businesses, providing hands-on assistance with site and property searches, business case development, and leveraging local expertise to champion your businesses growth, expansion, or relocation within our county.



BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

Nous facilitons la croissance économique en aidant les entreprises dans le comté de Pictou à accéder à des ressources, en les soutenant dans la mise en place et dans l'expansion de leurs affaires et en promouvant un plan de continuité des activités.



IMMIGRATION ET INTÉGRATION COMMUNAUTAIRE

Nous aidons les entreprises à embaucher le talent dont elles ont besoin pour grandir. Les personnes nouvellement arrivées apportent des aptitudes variées, des expériences et des perspectives qui renforcent notre communauté, nous rendant plus résilients et compétitifs sur le marché global.



IMPACT COMMUNAUTAIRE

Nous soutenons les organismes ayant un impact sur les communautés qui répondent aux besoins locaux, promeuvent l'équité sociale et encouragent la croissance économique en s'assurant que toute personne membre de notre communauté a l'opportunité de s'épanouir.

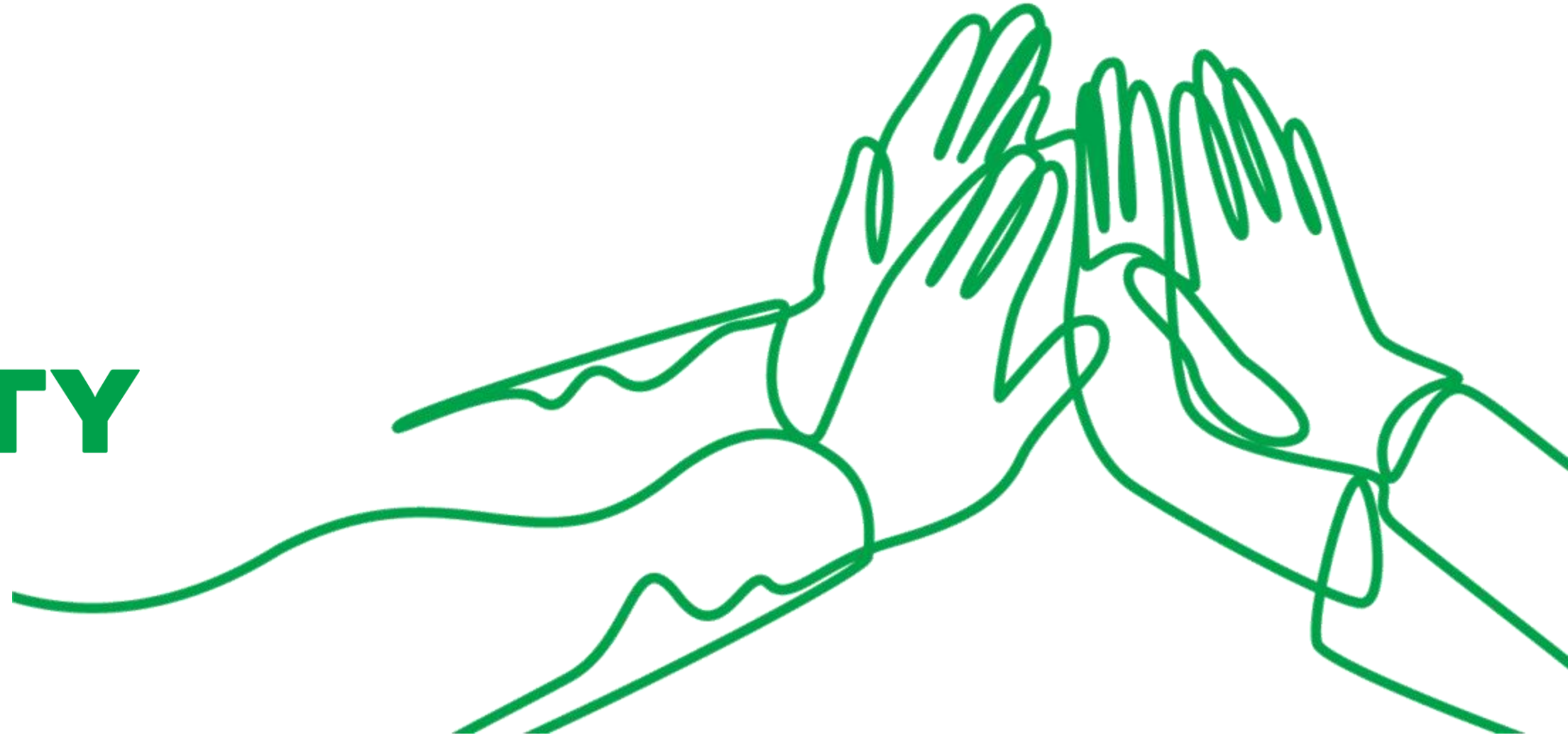


PRÉPARATION À L'INVESTISSEMENT

Nous sommes engagés à soutenir les investisseurs et entreprises, offrant du soutien pratique pour la recherche de sites et propriétés, l'élaboration de l'analyse d'investissement et l'optimisation de l'expertise locale afin de soutenir la croissance de votre entreprise, son expansion ou sa relocalisation au sein de notre pays.



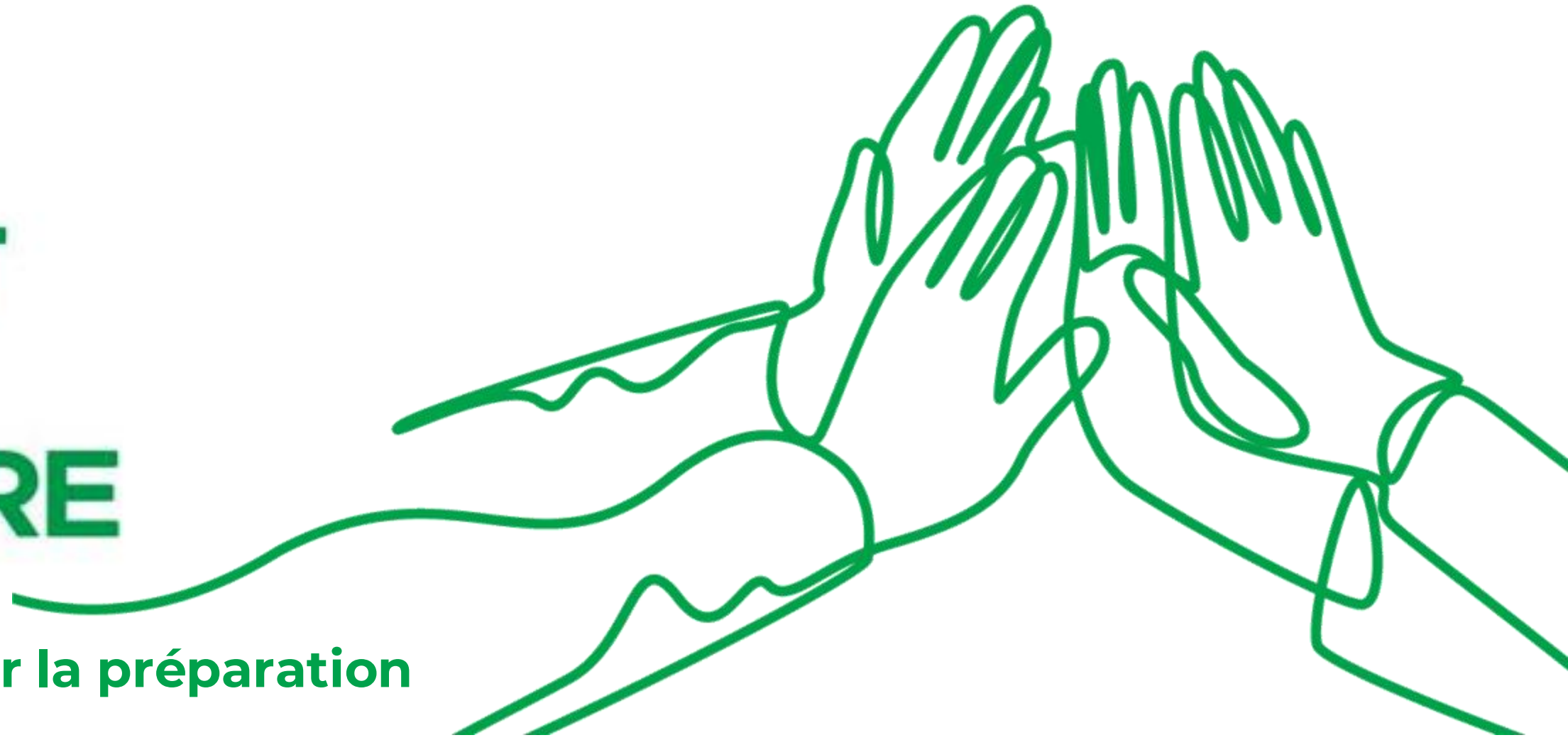
IMMIGRATION AND COMMUNITY INTEGRATION



- **Employer immigration readiness tools & supports**
 - Nova Scotia Nominee Program (NSNP)
 - Atlantic Immigration Program (AIP)
- **Inclusive & welcoming workplaces**
 - Onboarding template toolkit & workshops
- **Community Connections newcomer mentorship volunteer program**
 - All are welcome to join the community hug!
 - Employers refer newcomer employees – supporting retention
- **Pictou County Rural Community Immigration Pilot (RCIP)**



IMMIGRATION ET INTEGRATION COMMUNAUTAIRE



- **Outils et soutien aux employeurs pour la préparation à l'immigration**
 - Programme des candidats de la Nouvelle-Écosse
 - Programme d'immigration au Canada atlantique
- **Des milieux de travail inclusifs et accueillants**
 - Modèles de trousse d'outils et ateliers dédiés à l'accueil des nouvelles personnes
- **Programme de bénévolat pour mentorer les personnes nouvellement arrivées**
 - Tout le monde peut rejoindre le soutien de la communauté!
 - Les employeurs suggèrent le programme aux personnes nouvellement arrivées, ce qui favorise la rétention
- **Projet pilote d'immigration communautaire rurale (PCIR) du comté de Pictou**

Setting the Stage

The Rural Experience

In rural regions, newcomers face unique barriers to belonging, especially finding fun things to do.



Poser le décor

L'expérience de la ruralité

Dans les régions rurales, les personnes nouvellement arrivées font face à des enjeux uniques, notamment pour trouver des activités.



The Collaboration

Behind the Innovation

Our village of collaborators

- Pictou County Partnership
- Healthy Pictou County
- Multicultural Association of Pictou County
- Pictou-Antigonish Regional Library



Together, we asked: how can we make integration more joyful, social, and accessible in a rural setting?

La collaboration

Par-delà l'innovation

Notre village de collaborateurs

- Partenariat avec le comté de Pictou
- Comté de Pictou en santé
- Association multiculturelle du comté de Pictou
- Bibliothèque régionale de Pictou-Antigonish



*Ensemble, nous posons cette question :
comment rendre l'intégration plus joyeuse,
sociale et accessible en contexte rural?*



Launch Adventure

Exploring, Connecting, and Belonging.



À l'aventure

**Découvrir, faire des rencontres et
s'intégrer**

Allan Park

Nature, Connections & Culture
Nature, liens et culture

Stop 1 | Étape 1

Allan Park

where conversations begin

un lieu où discuter



Curious Crow's Coffee House

Conversation and Connection
Parler et créer des liens

Stop 2 | *Étape 2*

Curious Crow's Coffee House
local flavours, new friendships.
de nouvelles amitiés et des saveurs locales.



Bibliothèque Stellarton Library

Discovery and Next Steps
Découvertes et regard vers l'avenir

Final Stop | *Étape finale*

Bibliothèque Stellarton Library
the heart of community learning.
*L'épicentre de l'apprentissage
communautaire.*





Adventure Passport | *Passeport aventure*

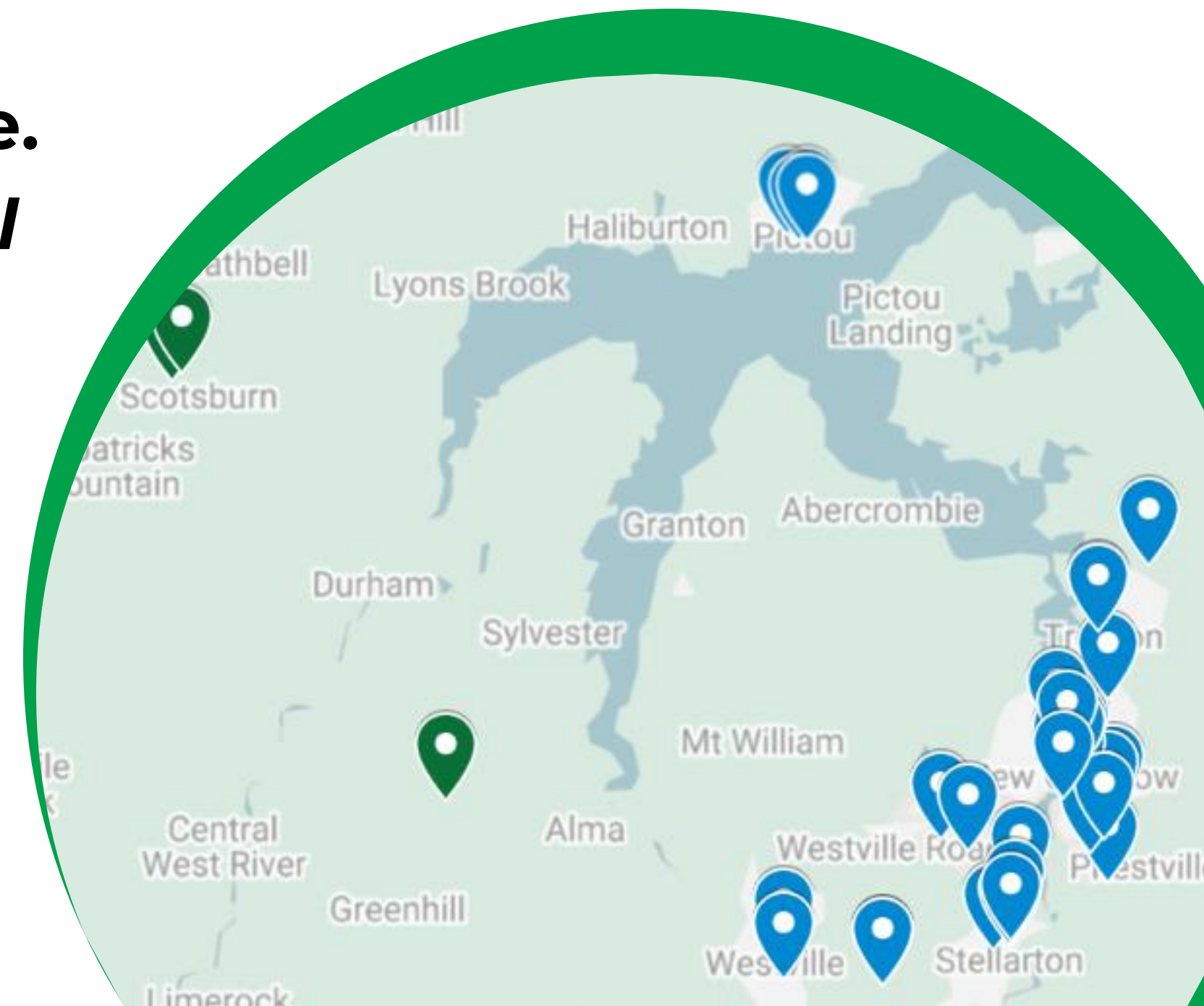
An Invitation to Explore.

Pour partir à la découverte.

A Community Hug | *Le soutien communautaire* In Motion | *En mouvement*

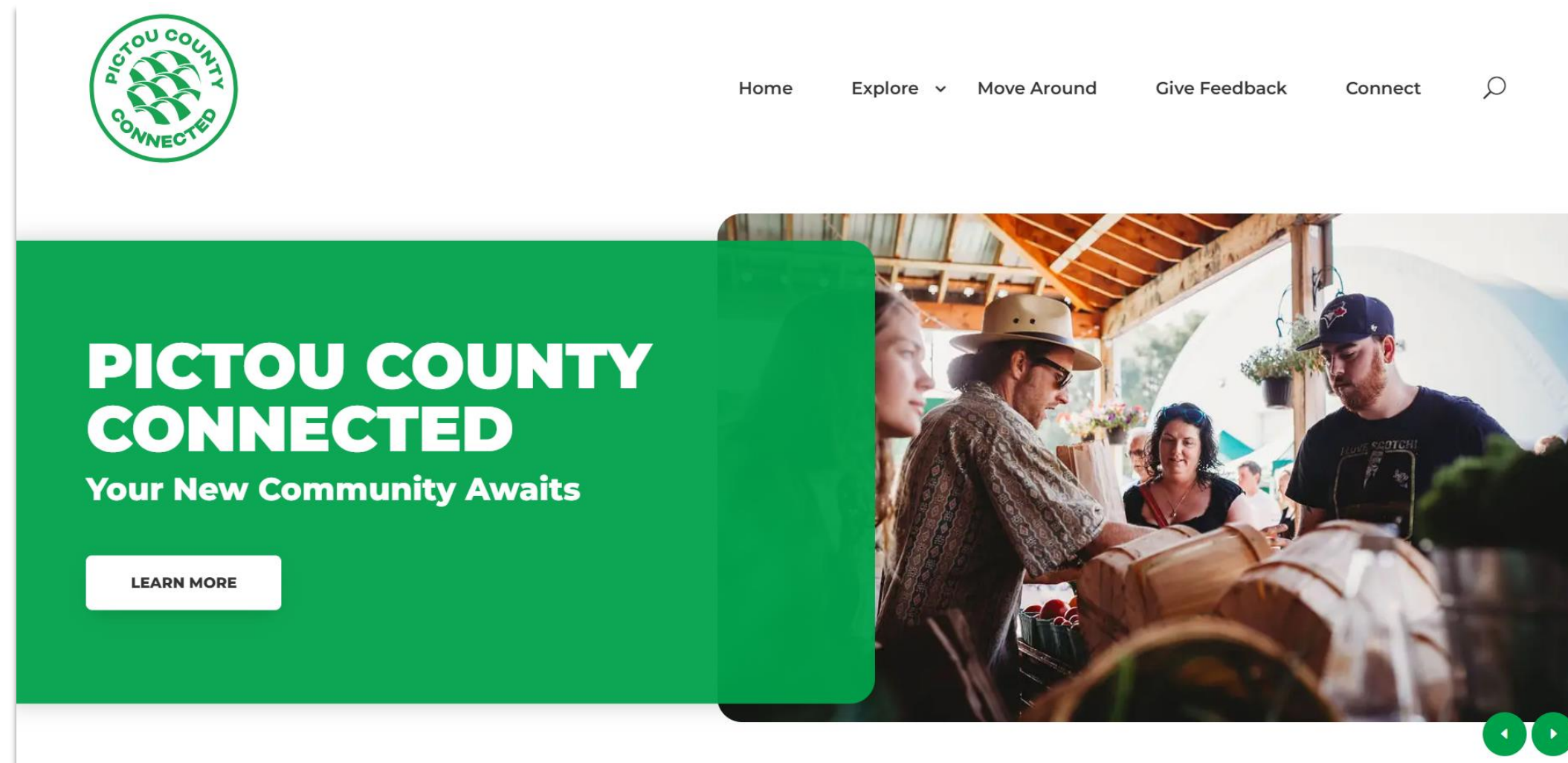
**Rural pride meets newcomer welcome.
*La fierté rurale offre un accueil
chaud.***

A shared invitation to build welcoming capacity.
*Une invitation à accueillir ensemble les personnes
nouvellement arrivées.*



Tools & Engagement | *Outils et engagements*

Exploration supported | *Soutenir la découverte*



Tools & Engagement | *Outils et engagements*

Exploration supported | *Soutenir la découverte*

READY TO START EXPLORING PICTOU COUNTY?

Choose an itinerary from the list below—your new community is waiting for you!

 View All

Greenhill & Scotsburn

New Glasgow

Pictou

Stellarton

Trenton

Westville



Greenhill & Scotsburn

-  Explore this itinerary by car
-  Green Hill Provincial Park
-  Fitzpatrick Mountain Trail
-  Scotsburn Food Forest Community
-  A Walk Through Time Museum

GET STARTED



New Glasgow 1

-  Stellarton - New Glasgow
-  Africentric Heritage Park
-  Ward One Social & Recreation Centre
-  YMCA Centre for Immigrant Programs
-  New Glasgow Library

GET STARTED



New Glasgow 2

-  Stellarton - New Glasgow
-  YMCA of Pictou County
-  New Glasgow Farmers Market
-  Glasgow Square
-  North End Recreation Centre

GET STARTED



New Glasgow 3

-  Stellarton - New Glasgow
-  Kids First
-  The Coffee Bean
-  West Side Community Centre
-  Carmichael Park

GET STARTED

Tools & Engagement | *Outils et engagements*

Exploration supported | *Soutenir la découverte*

3 Stellarton Public Library

📍 248 Foord St

🕒 Tuesday: 12pm to 8pm
Wednesday: 10am to 5pm
Thursday: 12pm to 8pm
Friday: 10am to 5pm
Saturday: 10am to 3pm
Monday & Sunday: Closed

☎ 902-755-1638

🌐 Visit the Website

f Visit on Facebook

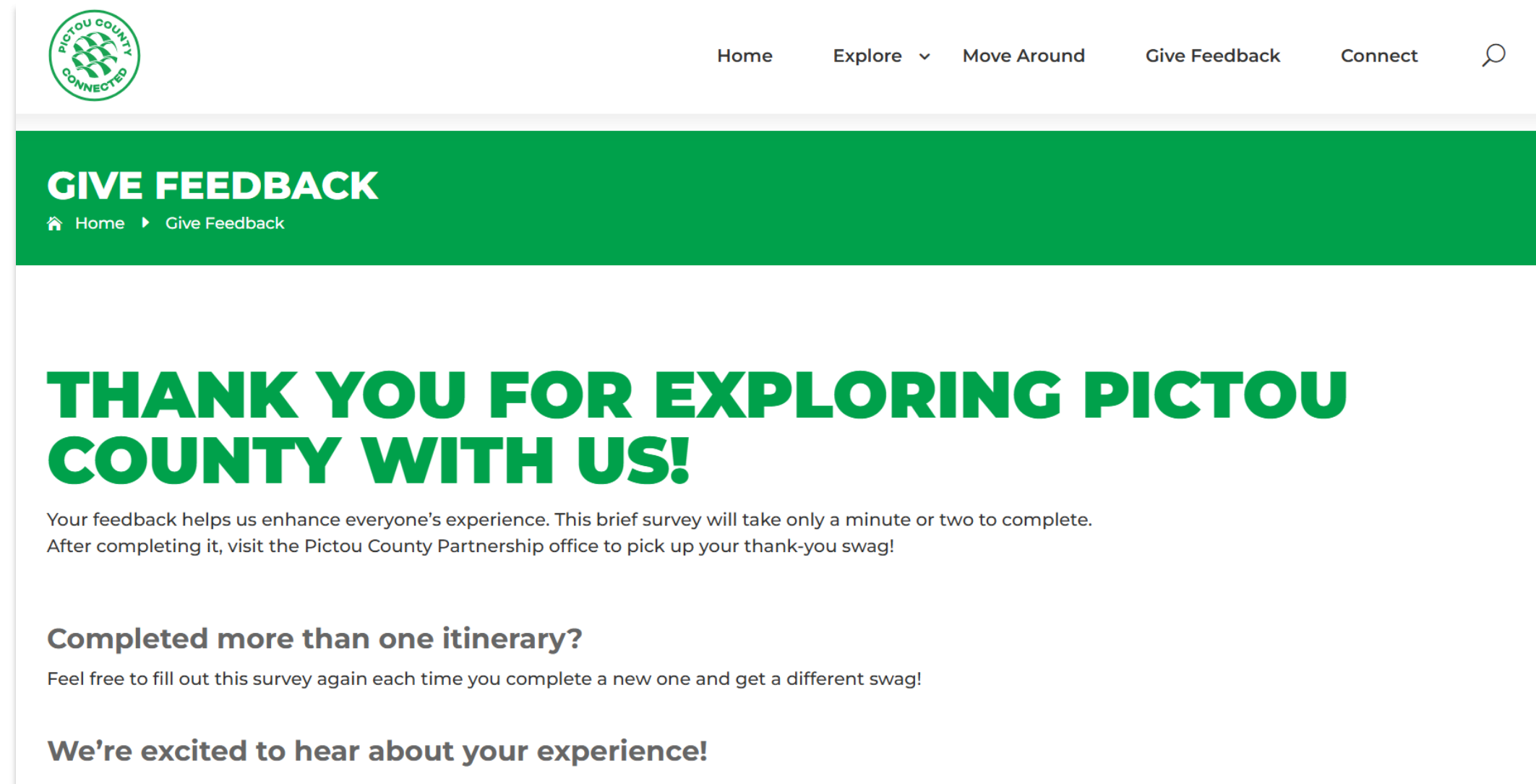
📷 Visit on Instagram

🚌 Allan Ave



Tools & Engagement | *Outils et engagements*

Exploration supported | *Soutenir la découverte*



The screenshot shows the Pictou County Connected website. At the top left is the Pictou County Connected logo. The navigation bar includes links for Home, Explore (with a dropdown arrow), Move Around, Give Feedback, and Connect, followed by a search icon. Below the navigation bar is a green header with the text 'GIVE FEEDBACK' and a breadcrumb trail: Home > Give Feedback. The main content area features a large green heading: 'THANK YOU FOR EXPLORING PICTOU COUNTY WITH US!'. Below this, a paragraph states: 'Your feedback helps us enhance everyone's experience. This brief survey will take only a minute or two to complete. After completing it, visit the Pictou County Partnership office to pick up your thank-you swag!'. There are two additional sections: 'Completed more than one itinerary?' with the text 'Feel free to fill out this survey again each time you complete a new one and get a different swag!', and 'We're excited to hear about your experience!'.

Tools & Engagement | *Outils et engagements*

Exploration supported | *Soutenir la découverte*

EXPLORE YOUR NEW COMMUNITY!

Connect, Explore, and Belong in Pictou County.

Starting life in a new community can be challenging, and we're here to help! We've put together a collection of local attractions, services, and businesses across Pictou County, organized into 10 unique itineraries that you can explore at your own pace. While you can view all the details here on the website, we've also designed a fun, interactive way to get to know your new community—the Pictou County Connected Passport!

1. How to Get Your Passport

2. Move around with PC Transit

3. Extra ways to explore

4. "Stamp" your passport

5. Tell us how we did!

Once you've completed at least one itinerary and collected the stickers to prove it (one sticker per page is okay!), we'd love to hear from you!

1. Scan the QR code on page 22 of your passport or [click here \(link to the Feedback page\)](#) to complete a short survey.
2. Tell us what you loved, what could be improved, and suggest ideas for new adventures!
3. As a thank you, visit our office to pick a special gift from our Pictou County Connected collection.



Participant testimonial

“We participated in a smudging ceremony: a meaningful and spiritual experience that brought us all together. This one really attracted my attention because this is my first time seeing such a ceremony, and I was very happy and very eager to learn.”

Rose Nakiru



Témoignage d'une personne participante

« Nous avons participé à une cérémonie de purification par la fumée. C'était une expérience spirituelle pleine de sens, qui nous a rapprochées les unes des autres. Cette expérience m'a intéressée parce que c'était la première fois que j'entendais parler d'une telle cérémonie. J'avais envie d'en apprendre plus et j'ai pris du plaisir. »

Rose Nakiru



Lessons Learned

What we've learned about welcoming in rural places.

- “Fun” is a serious strategy for fostering belonging.
- Rural welcoming requires creativity and cross-sector buy-in.
- Integration happens in cafés, trails, and bus stops — not just workshops.
- Collaboration builds local capacity far beyond one project.



Une expérience d'apprentissage

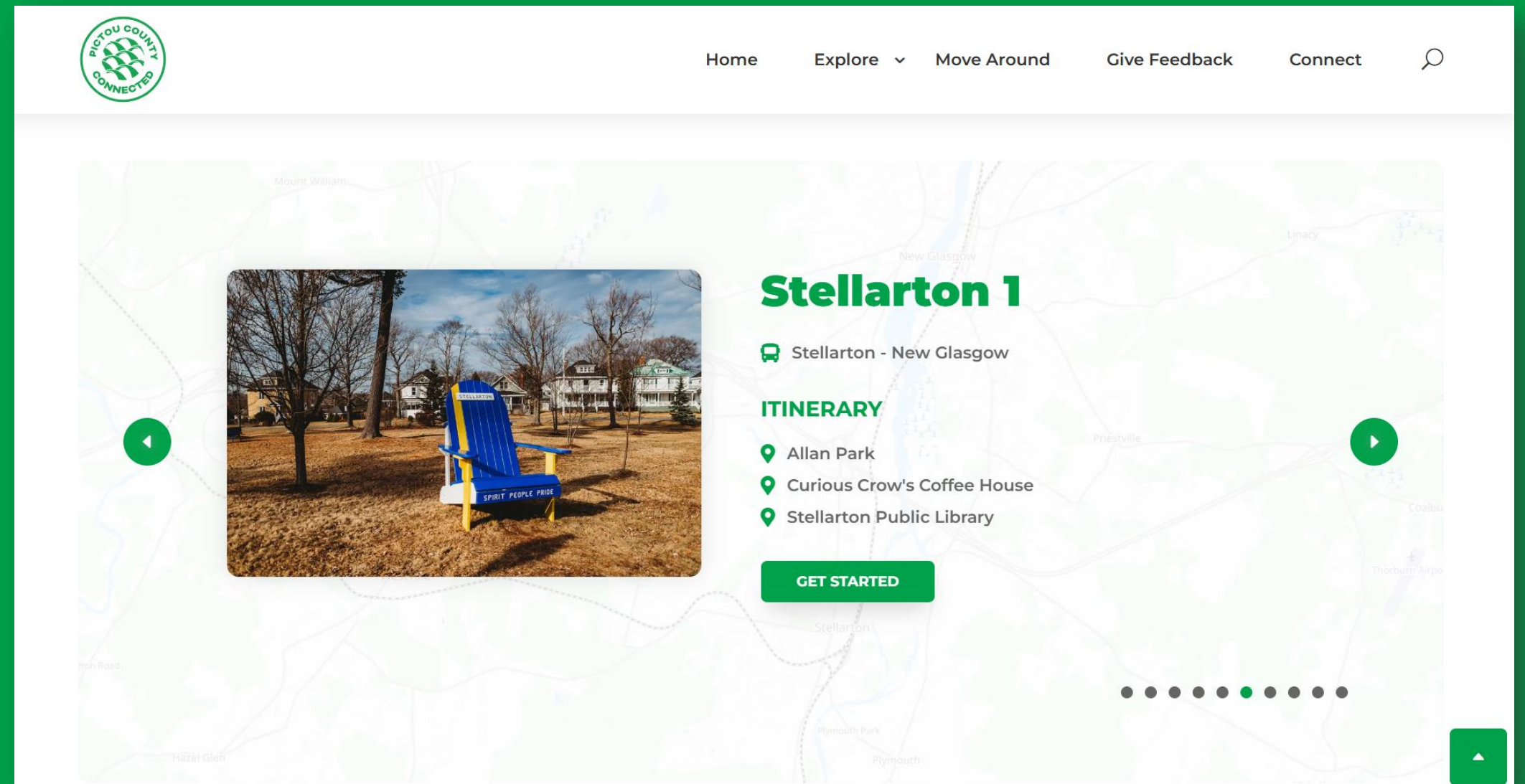
Nous avons appris beaucoup sur l'accueil en contexte rural.

- Mettre l'accent sur le plaisir est une vraie stratégie pour créer un sens d'appartenance.
- Pour un bon accueil en contexte rural, de la créativité est nécessaire et de nombreuses parties doivent s'impliquer.
- L'intégration a lieu dans les cafés, sur les sentiers et aux arrêts d'autobus, pas seulement lors d'ateliers.
- La collaboration favorise les capacités locales qui s'étendent par-delà le projet.



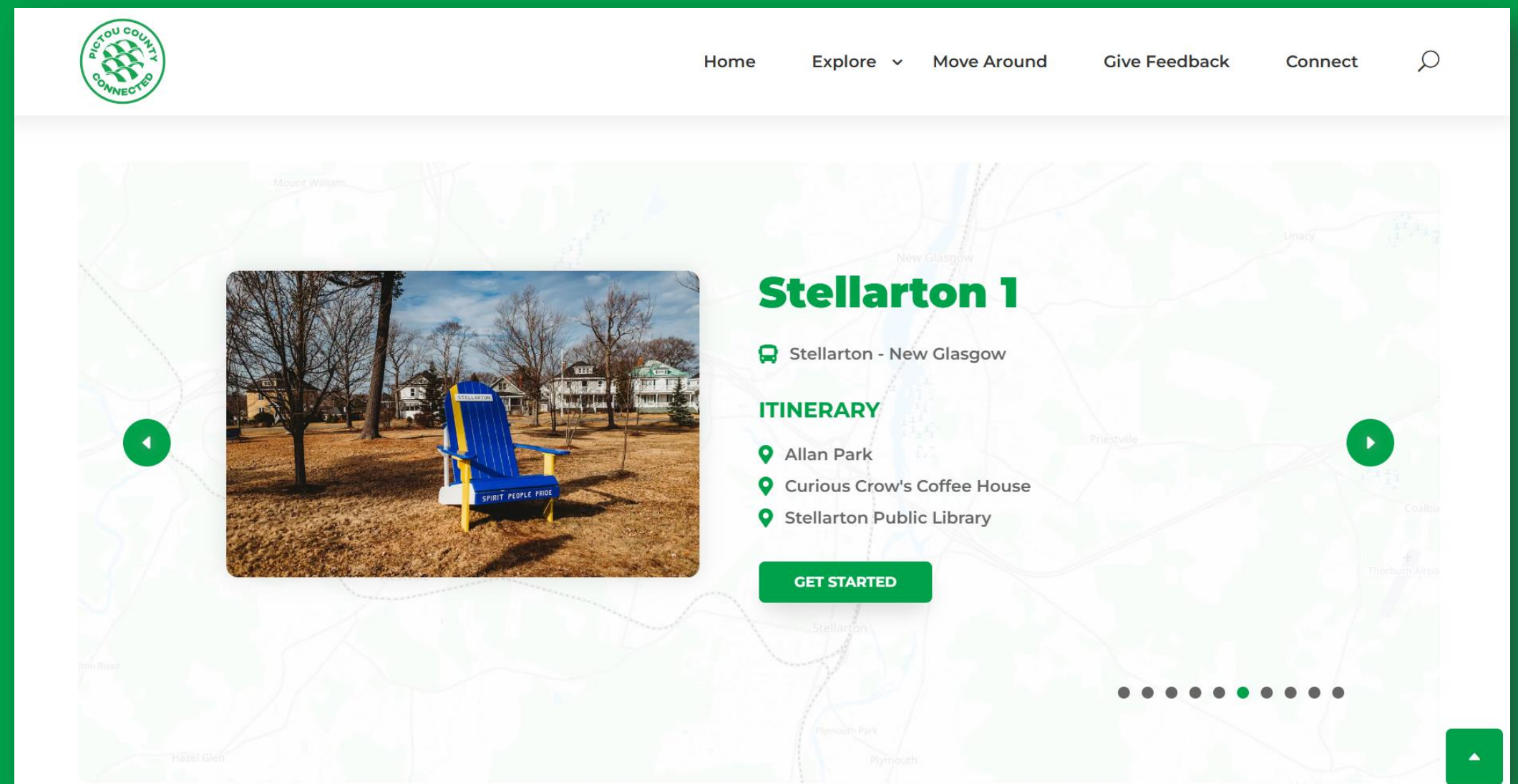
Your Turn...

Welcoming communities are built through experiences shared.



À votre tour...

Les communautés accueillantes
naissent d'expériences partagées

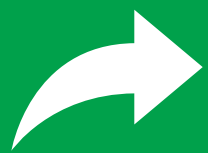



**PICTOU
COUNTY**
Partnership


**IMMIGRATION
AND COMMUNITY
INTEGRATION**

www.pictoucountycommunityconnections.ca

Balayez ce code



Thank you | *Merci*

Becky Cowen

Director of Immigration & Community Integration |
*Directrice de l'immigration et de l'intégration
communautaire*



902-755-2244



becky.cowen@pictoucountypartnership.com

Connect with us on our socials

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



**IMMIGRATION
AND COMMUNITY
INTEGRATION**



Scan here | *Code à balayer*

Sign Up for our Newsletter

Inscrivez-vous à notre infolettre



Supporting Holistic Approaches to Rural Settlement

Soutenir l'installation en contexte rural par des approches holistiques

Pathways to Prosperity Conference 2025

November 24, 2025 | 4:15 - 5:30pm



Who We Are

VISION: Thriving rural communities.

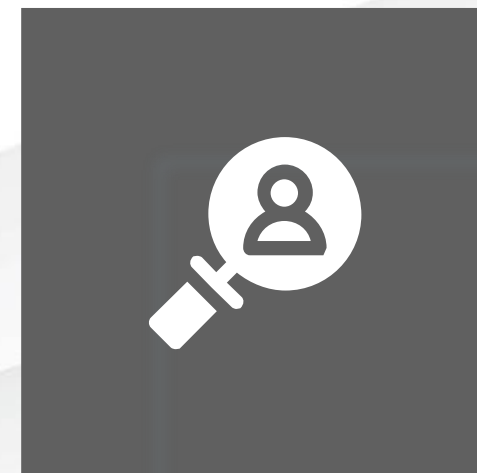
MISSION: Working *with* communities and partners, through networks we build capacity by developing tools and resources, implementing projects, facilitating access to funding and trusted data, while amplifying the rural voice.



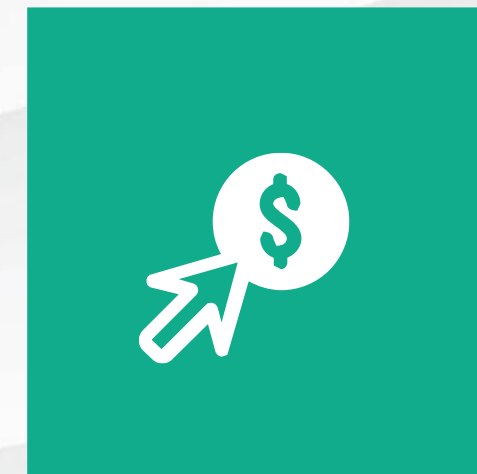
Innovative
tools &
resources



Expertise &
capacity
building



Advocacy &
amplifying the
rural voice



Help with
accessing
funding



Qui sommes-nous?

VISION : Des communautés rurales épanouies.

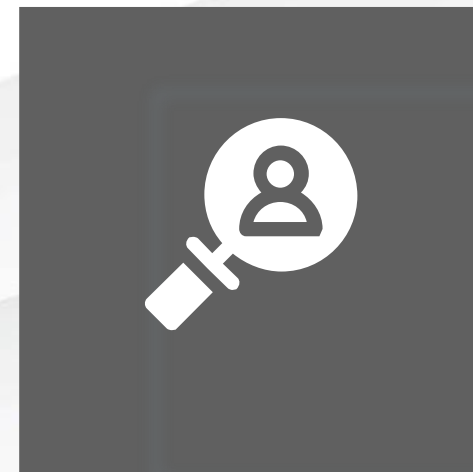
MISSION : Nous collaborons *avec* les communautés et les partenaires grâce à des réseaux, nous renforçons les compétences en développant des outils et des ressources, en mettant en place des projets, en facilitant l'accès au financement et à des données fiables, tout en amplifiant la voix de la ruralité.



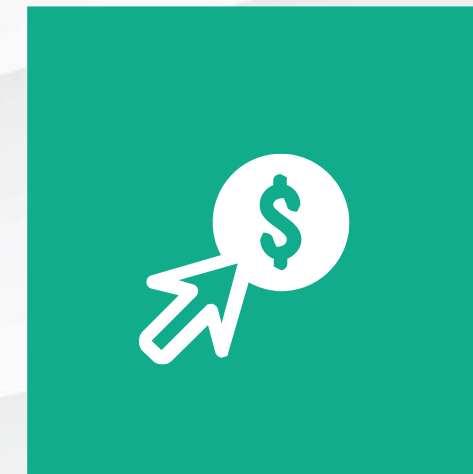
Ressources et
outils innovants



Expertise et
renforcement des
capacités



Défense et porte-
parole de la ruralité



Aide à l'accès au
financement



Rural Employers' Awareness on Diversity and Inclusion (READI) Project

*Projet READI pour la sensibilisation des
employeurs des communautés rurales à la
diversité et l'inclusion*



Project Goals

Objectifs du projet



Our goals for the project:

- Support all aspects of the employment cycle
 - attraction
 - interviewing
 - onboarding
 - retention
- Provide tips on:
 - immigration and inclusion
 - additional resources

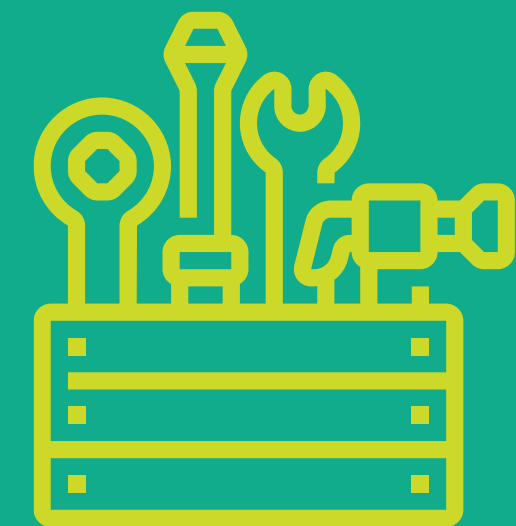


Voici nos objectifs :

- Soutenir tous les aspects du cycle de l'emploi
 - attraction
 - entrevues
 - intégration
 - rétention
- Fournir des conseils sur
 - l'immigration et l'inclusion
 - des ressources supplémentaires

Our Process | Notre processus

needs assessment → training modules → workshop → toolkit



Évaluation des besoins → modules de formation → atelier → trousse d'outils



employer feedback

➡ planning and training

Key takeaways from the needs assessment

Éléments saillants de l'évaluation
des besoins



- Employers need resources to better attract and retain immigrant workers
- Employers want to connect with one another to broaden their networks and build relationships
- Employers want to learn best practices and practical solutions



- Les employeurs ont besoin de ressources pour mieux attirer et retenir les employé·es immigrant·es
- Les employeurs veulent réseauter et tisser des liens avec leurs pairs
- Les employeurs veulent apprendre les meilleures pratiques et des solutions applicables

Training Modules | Modules de formation

- Developed through a rural lens
 - Considered unique challenges
 - Conducted assessments
- Développés pour le contexte rural
 - Tiennent compte des défis uniques
 - Des évaluations ont été menées

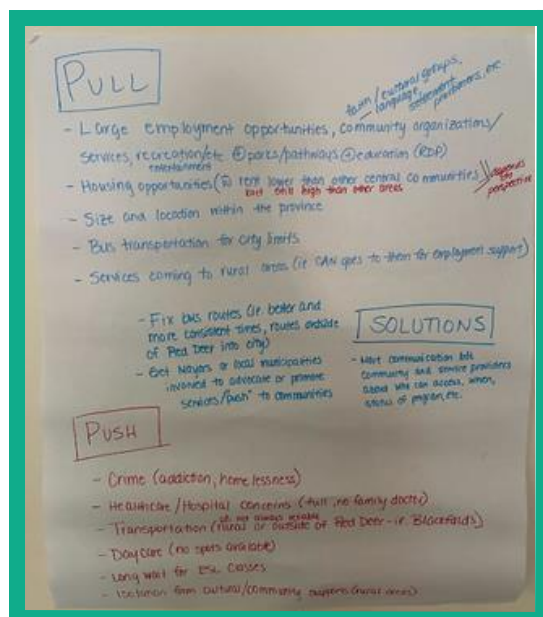
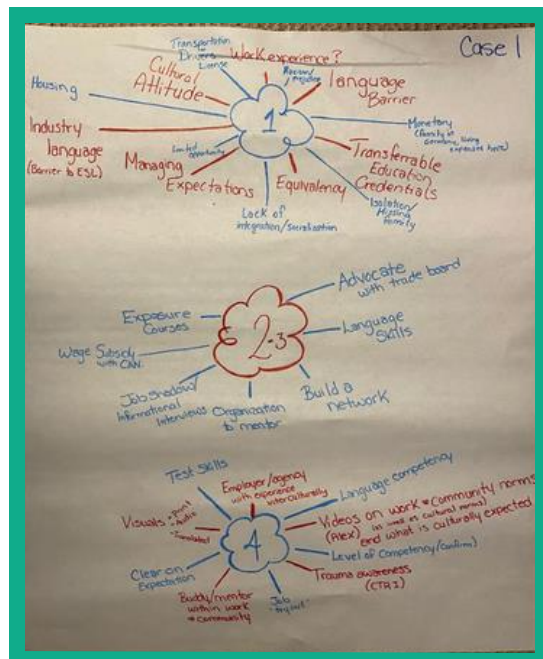
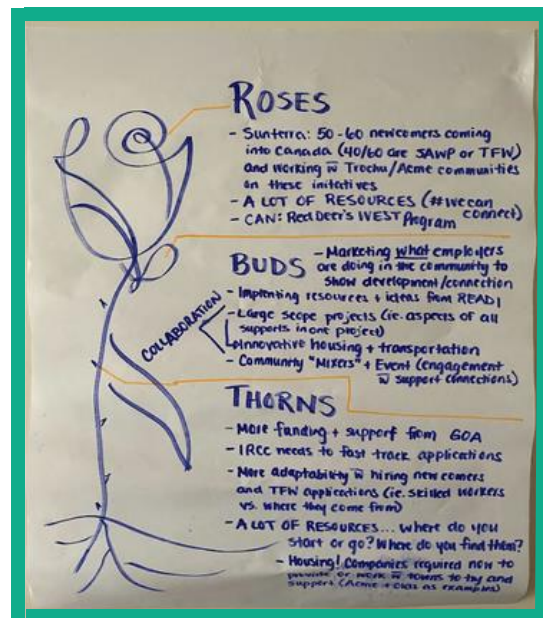


What we learned from the workshop...

- communities without formal immigrant services still have many ways to support newcomers
- helping newcomer employees connect to community is vital to their wellbeing and key to their success on the job
- transportation and housing are ongoing challenges, especially for smaller centres

Connaissances de l'atelier...

- les communautés qui n'ont pas de services dédiés aux personnes nouvellement arrivées ont tout de même de nombreuses façons de les soutenir
- aider les personnes nouvellement arrivées à entrer en contact avec la communauté est indispensable pour leur bien-être et leur réussite professionnelle
- le transport et le logement sont des défis persistants, surtout dans les communautés plus petites

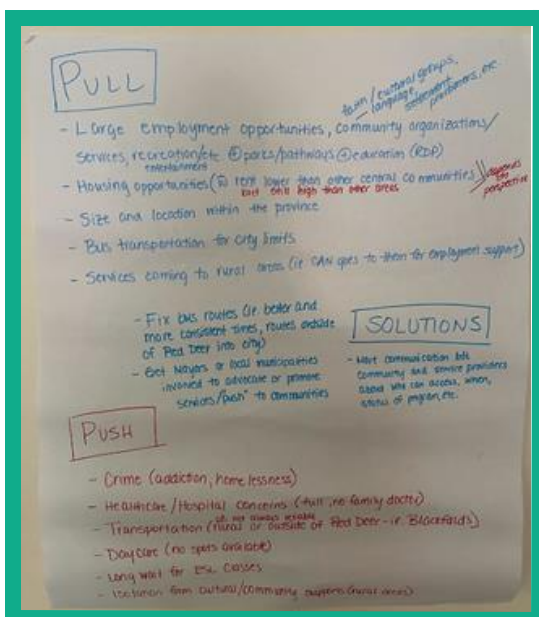
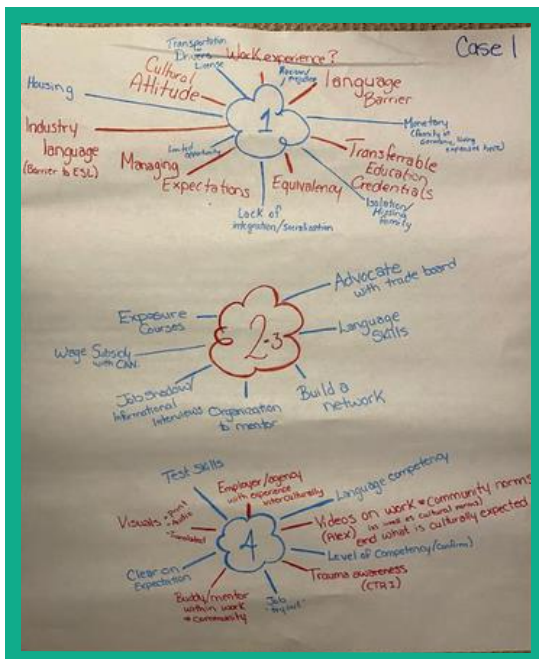
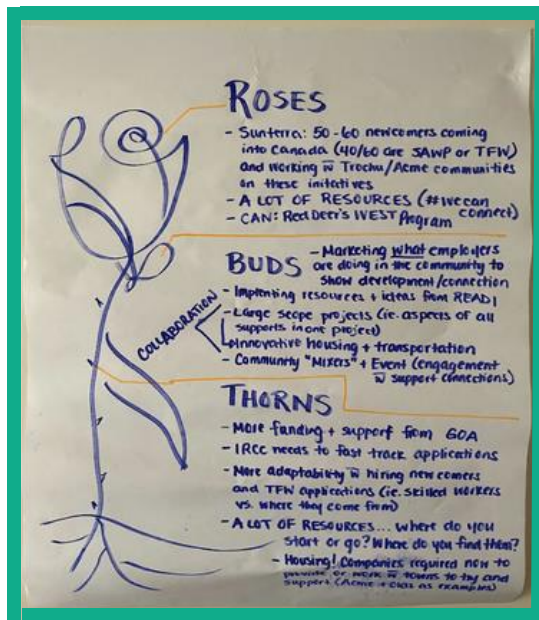


What we learned from the workshop...

- homesickness, culture shock and limited English language ability impact newcomers' ability to work to their full potential
- rural employers can incentivize newcomers to work for them by helping with transportation and other support resources
- there are opportunities for smaller businesses and agencies to collaborate to solve larger issues

Connaissances de l'atelier...

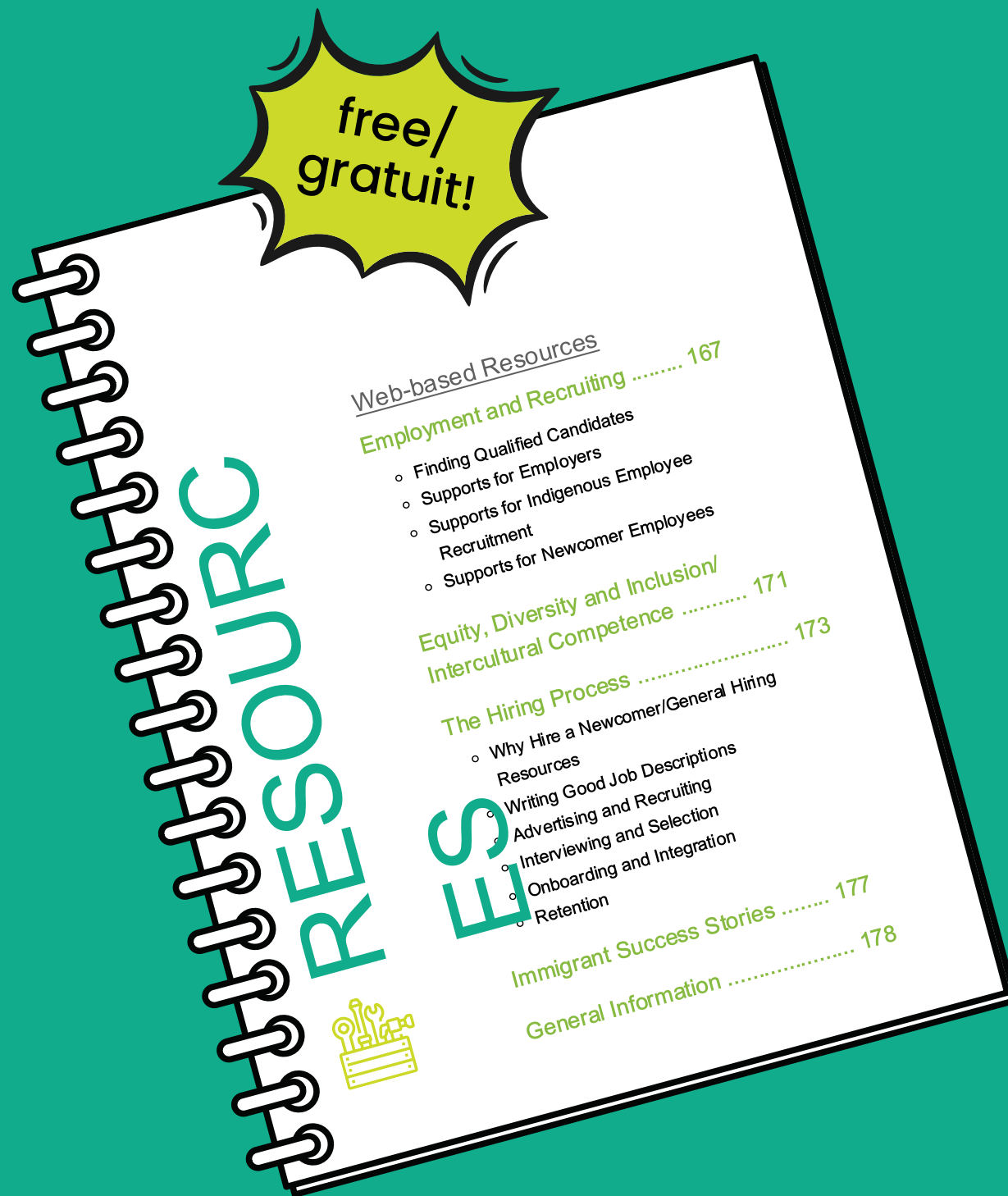
- le mal du pays, le choc culturel et les compétences linguistiques limitées sont autant de facteurs qui empêchent les personnes nouvellement arrivées de travailler en utilisant leur plein potentiel
- les employeurs en zone rurale peuvent encourager les personnes nouvellement arrivées à travailler pour eux en les aidant avec le transport ou d'autres ressources
- pour les petites entreprises ou agences, c'est une opportunité de répondre à des enjeux plus grands



Get an e-copy!

Obtenez la version électronique!

free/
gratuit!



<https://ruraldevelopment.ca/resource/rural-employers-awareness-on-diversity-and-inclusion-readiness-toolkit>



Scan me!

Building Rural Community Champions Through Knowledge-Sharing Training to Welcome, Atttract, Retain, and Motivate (WARM) Newcomers Project

Train-the-trainer Project

Projet WARM pour faire réussir les personnes en communauté rurale grâce à la formation au partage des connaissances, pour accueillir, attirer, retenir et motiver les personnes nouvellement arrivées

Projet de formation des formateur·rices



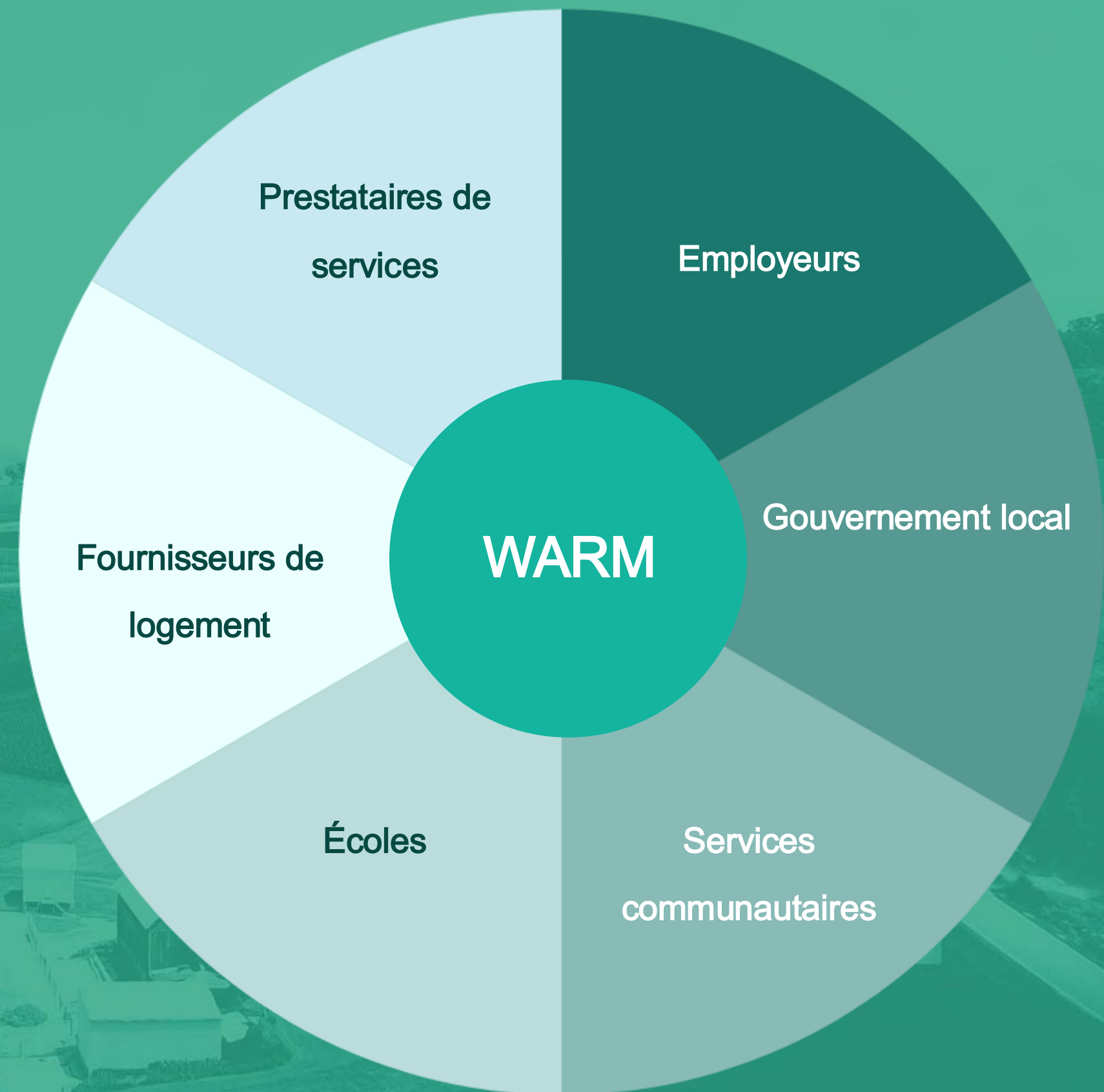
Successful newcomer integration is a community effort

In order to create true belongingness for newcomers, every sector needs to work together in their commitment to foster welcoming, inclusive and thriving rural communities.



Une intégration réussie des personnes nouvellement arrivées est l'affaire de toute la communauté

Pour créer un réel sens d'appartenance chez les personnes nouvellement arrivées, tous les secteurs doivent collaborer et tenir leur engagement pour favoriser des communautés rurales épanouies, accueillantes et inclusives.



WARM PROJECT ROADMAP

(August - October 2025)

Community Needs Assessment Survey

A needs assessment tailored to better understand the gaps and challenges of communities in supporting newcomers.



October 2025

Newcomer Advisory Committee

Establishment of a newcomer advisory committee.

(October 2025 - May 2026)

Training Design and Delivery

Design and delivery of the virtual training sessions.



(May - June 2026)

Engagement Sessions

Two in-person engagement sessions with communities from across Alberta.



September 2026

What We Heard Report

A report highlighting key discussions, findings, resources and best practices.

FEUILLE DE ROUTE DU PROJET WARM

Septembre 2026

Rapport sur les leçons tirées

Un rapport a mis en avant les principales conversations, les résultats, les ressources et les meilleures pratiques.

(Août à octobre 2025)

Sondage d'évaluation des besoins de la communauté

Une évaluation des besoins adaptée pour mieux comprendre les lacunes et les défis des communautés dans leur accueil

(Octobre 2025 à mai 2026)

Formation : conception et prestation

Conception et prestation des séances de formation virtuelle

(Mai — juin 2026)

Séances d'implication

Deux séances d'implication en personne avec des communautés de toute l'Alberta.

Octobre 2025

Comité de conseil pour les personnes nouvellement arrivées

Mise en place d'un comité de conseil pour les personnes nouvellement arrivées.

Needs Assessment Survey



The Needs Assessment Survey had:

75 respondents

62 unique organizations

22 communities across AB

Sondage d'évaluation des besoins



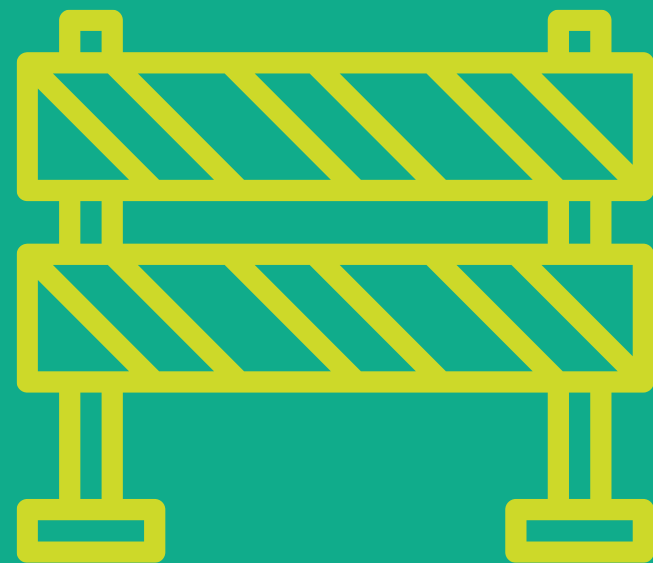
Le sondage d'évaluation des besoins a
rejoint :

75 personnes sondées

62 organisations uniques

22 communautés albertaines

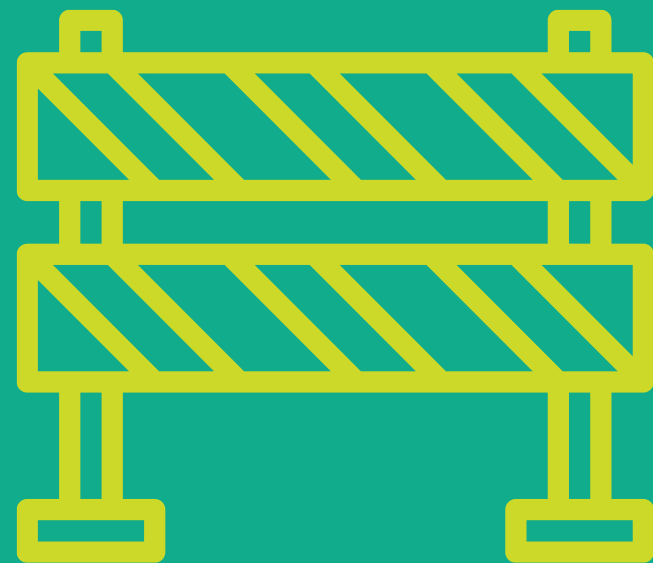
Top Barriers Faced in Supporting Newcomers



The top three barriers faced by organizations supporting newcomers:

1. **Transportation barriers (80%)**
2. **Language barriers (76%)**
3. **Limited funding or resources (68%)**

Principaux défis au soutien pour les personnes nouvellement arrivées



Trois principaux défis rencontrés par les organisations de soutien :

1. Difficultés de transport (80 %)
2. Barrières linguistiques (76 %)
3. Financement ou ressources limités (68 %)

Greatest Areas for Community Change



The areas needing the greatest
community change:

- **Housing (81.3%)**
- **Employment and workplace integration (66.7%)**
- **Language and communication (64%)**
- **Public transportation (56%)**

Principaux enjeux pour le changement dans la communauté



Ces enjeux ont le plus besoin de
changement dans la communauté :

- **Logement (81,3 %)**
- **Emploi et intégration au travail (66,7 %)**
- **Langue et communication (64 %)**
- **Transports en commun (56 %)**

Top Training and Support Needs for Organizations



The top three topics organizations want to learn more about:

1. Understanding the Canadian immigration system (64%)
2. Building effective community partnerships (53.3%)
3. Bridging newcomer settlement and Indigenous reconciliation (36%)

Principaux besoins des organisations en matière de formation et de soutien



Les organisations veulent en apprendre plus sur ces trois sujets :

1. Comprendre le système d'immigration au Canada (64 %)
2. Bâtir des partenariats communautaires efficaces (53,3 %)
3. Tisser des liens entre l'intégration des personnes nouvellement arrivées et la réconciliation avec les personnes autochtones (36 %)

Lack of Organizational Knowledge



Areas where respondents rated their knowledge/understanding/awareness the lowest (using the '1' and '2' ratings on a 5-point scale):

- **Different pathways to come to Canada: (23 responses)**
- **Housing needs specific to newcomers (20 responses).**
- **Needs of newcomer youth, children, and their parents/guardians in educational settings (19 responses)**

Manque de connaissances organisationnelles



Domaines dans lesquels les personnes répondantes ont évalué leur connaissance/compréhension/conscience comme étant faible (cotes de 1 et 2 sur 5) :

- Les différents programmes d'immigration au Canada : (23 réponses)
- Les besoins spécifiques des personnes nouvellement arrivées en matière de logement (20 réponses).
- Besoins des jeunes, des enfants et des parents/gardiens et gardien·nes nouvellement arrivé·es (19 réponses)

Significant Gap in Intercultural Competency Training



When organizations that employ newcomers were asked if they provide intercultural competency training for all staff:

- 41.7% said "Yes"
- 29.2% said "No, and we have no current plans"
- 12.5% said "No, but we are planning to"
- 16.7% said "Not sure"

*This is a core capacity issue for organizations that employ and serve newcomers

D'importantes lacunes dans la formation en compétences interculturelles



Les organisations qui emploient des personnes nouvellement arrivées offrent-elles des formations en compétences interculturelles pour l'ensemble de leur personnel?

- 41,7 % ont répondu **Oui**
- 29,2 % ont répondu **Non, et nous ne comptons pas le faire**
- 12,5 % ont répondu **Non, mais nous prévoyons de le faire**
- 16,7 % ont répondu **Je ne sais pas**

*C'est un problème de compétence centrale pour les organisations qui emploient et servent des personnes nouvellement arrivées

WARM Training Modules



Housing Session



Employment Session



School Session



**Community Services / Library
Session**



**Understanding the Canadian
Immigration System Session**

Modules de formation WARM



Logement



Emploi



Scolarité



Services communautaires et
bibliothèque



Compréhension du système
d'immigration canadien

In-Person Engagement Sessions



Two in-person engagement sessions hosted
in north, central Alberta



Séances d'implication en personne



Deux séances d'implication en personne
organisées dans le centre et le nord de
l'Alberta



What We Heard Report



Upon completion of the project, we will publish a **What We Heard Report** with:

- Information, resources, and recommendations gathered from the training and in-person engagement session
- Needs assessment analysis
- Key discussion points, best practices, and actionable steps to help service providers, community organizations, and employers foster more welcoming and inclusive communities

Rapport sur les leçons tirées



Lorsque le projet sera terminé, nous publierons un rapport sur les leçons que nous avons tirées, qui contiendra :

- Des informations, des ressources et des recommandations tirées des formations et des séances d'implication en personne
- Une analyse de l'évaluation des besoins
- Des points de conversation clé, les meilleures pratiques et des actions réalisables pour aider les fournisseurs de services, les organisations de la communauté et les employeurs à créer des communautés plus accueillantes et inclusives

Final Thoughts



Some key points to take away from today:

- Successful partnerships = successful projects
- No re-inventing the wheel
- Need to stop looking at rural communities through a deficit lens – they are **innovative, fruitful** places to live, grow and thrive
- Everyone needs to be included in the conversation – it takes a community to integrate a newcomer

Dernières remarques



Quelques points clés de cette journée :

- Partenariats réussis = projets réussis
- On ne réinvente pas la roue
- Les communautés rurales ne sont pas des lieux qui manquent de quelque chose. Elles sont **innovantes**, **abondantes** et on peut y grandir et s'épanouir
- Tout le monde doit être inclus dans la conversation : les personnes nouvellement arrivées doivent être intégrées par la communauté au complet

Thank you · Merci

Any questions? · Des questions?

Soheila Homayed

Program Manager

Responsable du programme

Rural Immigration

RDN

soheilah@ruraldevelopment.ca

Zyna Taylor

Coordinator

Coordinatrice

Lethbridge Local Immigration

Partnership

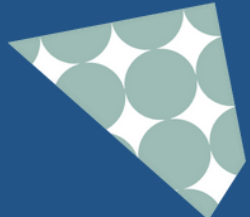
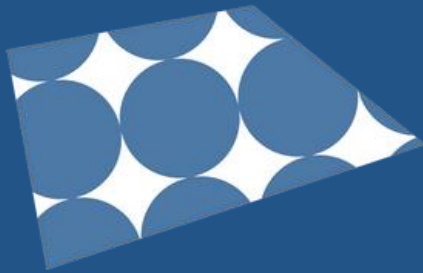
ztaylor@lfsfamily.ca



Q&A

Q&R





Thank you!

Merci !

araisa.ca