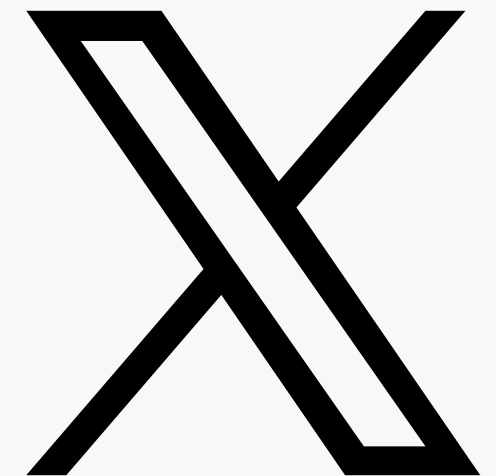
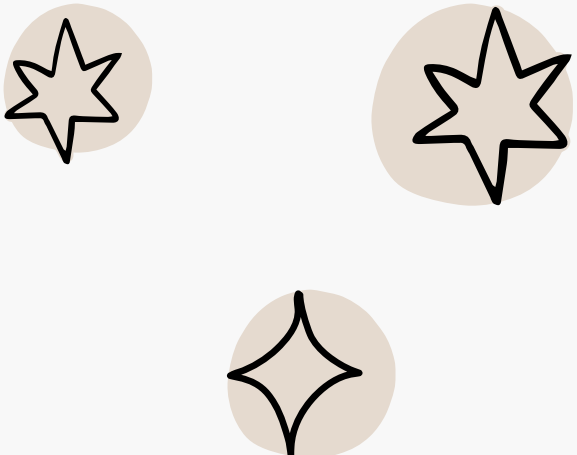




Comment renforcer notre présence numérique et rayonnement ?





Diagnostic de la situation actuelle

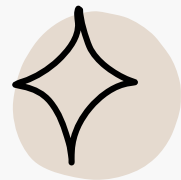
Constats :

- Faible engagement sur les réseaux sociaux
- Contenu peu ciblé pour les publics prioritaires
- Baisse du trafic sur le site Web
- Faible visibilité des activités et des réussites communautaires
- Manque de rayonnement de nos initiatives
- Difficulté à rejoindre certains publics

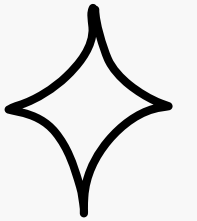
Défis rencontrés :

- Barrière de la langue
- Manque de ressources humaines dédiées
- Entretien irrégulier des plateformes

Stratégies pour améliorer la présence et le rayonnement



- Embaucher un consultant pour analyser les besoins, identifier les difficultés et recommander des solutions adaptées
- Utiliser WhatsApp pour partager événements, affiches, photos et succès communautaires
- Collaborer avec la radio communautaire pour créer des émissions portant sur l'immigration
- Créer des affiches et dépliants avec codes QR menant vers le site Web et les réseaux sociaux
- Participer à des événements communautaires et à des webinaires
- Acheter une page publicitaire dans des magazines communautaires





Parties prenantes

- Coordonnateur(trice) PLI / RIF
- Consultant(e) numérique
- Responsable communication
- Bénévoles et ambassadeurs
- Partenaires médias
- Organismes communautaires
- Écoles et établissements

Impact recherché

Objectif général :

Augmenter la visibilité numérique du PLI / RIF de 60 % en 12 mois

Résultats attendus :

- +30 % d'abonnés sur les réseaux sociaux
- Doublement du taux d'engagement
- Augmentation du trafic sur le site Web
- Hausse de la participation communautaire

MERCI !

